



Na **segunda sessão – Modelos de Negócio**, os empreendedores vão desenvolver o Modelo de Negócio e serão capazes de usar o **Business Model Canvas** como uma ferramenta estratégica, compreendendo porque é que falham os planos de negócio e como podem mitigar esse risco. A influência da envolvente competitiva nos modelos de negócio será trabalhada com recurso à metodologia do **Business Model Environment** da empresa. Estes temas farão também parte deste Workshop, que termina com o treino de técnicas de **Elevator Pitch**.

Todas as datas

23-06-2017 14:00